CONTENUTI DEL CORSO:

In ogni lezione, con l'ausilio di slide, esempi classici di narrativa e teatro, brani di sceneggiature e clip di noti film e serie tv, verranno illustrati i **NOVE ARCHETIPI MOBILI,** suddivisi nelle tre *Triadi Percettive* dell'Enneagramma **(Istinto, Emotivo e Mentale)**, e gli elementi per costruire e potenziare *la Forma Mentis* dei propri **Eroi Tematici**:

- ✓ atteggiamenti e comportamenti abituali **positivi** e **negativi** (e potenziali percorsi coerenti tra i due poli);
- ✓ fragilità, Visione del mondo e punti di forza (**Superpower**);
- ✓ spinte interne: **Paura Dominante**, **Attività Prioritarie**, **Status di Sopravvivenza**, **Esigenza Fondamentale, Essenza Sacrificata;**
- ✓ *contesti e background relazionali* che hanno influito sul carattere (**Modalità relazionali**);
- ✓ strategie mentali, meccanismi di difesa (**stati di benessere** e/o di **stress**);
- ✓ potenziali variazioni al singolo Eroe Archetipo e **conflitti tematici interni**;
- ✓ potenziali archi di trasformazione con scale di livelli (crescita/caduta);
- ✓ Temi e tipi di plot più efficaci per ogni Eroe Archetipo Mobile (Mondo Ordinario e Mondo Straordinario);
- ✓ legami e conflitti con gli altri Archetipi;
- ✓ il rapporto fondamentale con il **Tema**.

Ai corsisti verranno consegnate sintetiche dispense cartacee.

MASTERCLASS FULL IMMERSION:
L'EROE TEMATICO

Domenica 6 ottobre 2019
Domenica 13 ottobre 2019
Domenica 27 ottobre 2019
3 lezioni - Durata corso: 24 ore
orari: 10:00-13:00/14:00-19:00

COSTO: € 280
€ 250 per chi si iscrive
entro **lunedì 30 settembre**
Chiusura iscrizioni: 4 Ottobre

I corsi si terranno: c/o Esc Atellier
Via dei Volsci, 159, 00185 Roma
Autobus: **2 3 19 71 88 492 545**

CONTATTI E INFO: *eroe.tematico@gmail.com*
Mob. 328.9617659

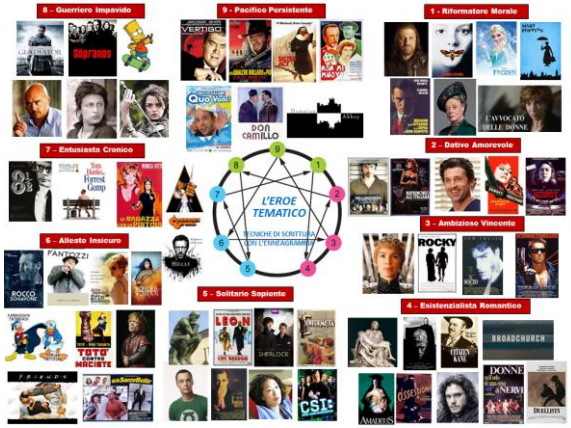
L'Enneagramma delle personalità è un antico sistema di catalogazione interattiva dei comportamenti umani derivato da arcaiche mitologie. Riscoperto a metà degli anni '70 e sottoposto alle verifiche delle attuali nozioni mediche da psicologi e psichiatri, oggi viene usato con profitto in terapia, nel marketing e nell'industria cinematografica. La specifica rielaborazione in connessione con **le teorie degli archetipi** di Miranda Pisione per il mercato italiano ne apre l'accesso agli artisti dell'audiovisivo, del teatro e della narrativa.

La docente: MIRANDA PISIONE, sceneggiatrice di ventennale esperienza (CAPRI, MEDICO IN FAMIGLIA, CARABINIERI, REX, AGRODOLCE). Negli anni '80-'90 ha lavorato per una decade nell'industria cinetelevisiva sui set in qualità di aiutoregista e segretaria di edizione. Nel 2005 pubblica su **SCRIPT** ***Costruire i personaggi secondo l'Enneagramma***. Da allora ha elaborato e perfezionato il proprio sistema di utilizzo del meccanismo per scrivere personaggi multidimensionali e coerenti, a cui dà il nome di **EROI TEMATICI**. Collabora continuativamente con il *Writers Guild Italia* tenendo corsi. A Natale del 2019 è prevista la pubblicazione del testo sull'argomento per *Dino Audino Editore*.

Masterclass:

L'EROE TEMATICO

Tecniche di scrittura creativa



di
Miranda Pisione

Creare, scrivere, rappresentare e interpretare personaggi profondi, empatici e multidimensionali all'interno di film, serie TV e opere teatrali con i ***Nove Archetipi Mobili*** *ispirati alla teoria dell'****Enneagramma****.*

Per sceneggiatori, copywriter, scrittori per la narrativa e il teatro, registi, direttori della fotografia, attori, artisti, autori di disegni animati e graphic novel.

Lo spettatore distratto e i Network (interessati) cercano personaggi originali di cui innamorarsi

Per catturare l'attenzione dello spettatore, affinché possa ***identificarsi*** nel protagonista e condividerne morale e obiettivi, spesso si creano personaggi vicini al senso "comune" con storie consuete che il pubblico possa considerare percorribili anche per sé e quindi facilmente capirne sentimenti, gioie e paure. Oppure si ricorre all'uso degli **Archetipi** come generatori di forza grazie al loro carico emotivo collettivo, ma che, nella lunga percorrenza soprattutto seriale, senza dinamiche psicologiche coerenti, tendono a restare cristallizzati, e **immobili.** Il pericolo è ritrovarsi con personaggi non abbastanza originali, oppure non credibili.

Come sfuggire alla banalizzazione?

Se il compito del giornalista non è dare notizia di un cane che morde un uomo, ma piuttosto di un uomo che morde un cane, il compito dell'autore è raccontare quest'uomo, la sua Forma Mentis, motivazioni e scelte mostrandole dal **peculiare punto di vista del personaggio** in modo così emozionante che lo spettatore possa provare le sue sensazioni e i suoi dilemmi. Sarebbe utile avere archetipi che mantengano potenza e universalità, ma siano anche **"mobili"** per permettere di creare storie inconsuete e caratteri originali, dinamici, psicologicamente coerenti, capaci di entrare in empatia con lo spettatore, così che quest'ultimo, nonostante scelte e azioni dei personaggi siano diverse o perfino contrarie, per logica o morale, alle sue, capisca che loro non possono fare altrimenti in quanto spinti dalla loro Natura tragica; e li ami lo stesso… anzi, forse anche molto di più.

Il modello de *L'EROE TEMATICO*

È una nuova tecnica per creare personaggi originali, dinamici, empatici, coerenti psicologicamente, ma anche funzionali e centrati rispetto a Temi, storie e messaggio autoriale. Il sistema nasce dall'analisi degli *Archetipi* ed *Eroi classici* e li rielabora alla luce dell'antico *Enneagramma delle Personalità*, un dispositivo derivato da secoli di osservazione che cataloga in modo interattivo centinaia di comportamenti umani e le loro motivazioni, oggi verificati in base alle moderne psicanalisi e psichiatria. La tecnica individua **NOVE ARCHETIPI MOBILI** con varianti gestibili a disposizione della creatività autoriale per costruire personaggi vibranti con una propria *Forma Mentis* e Temi d'elezione che, indifferentemente maschili o femminili, di qualunque età e retaggio, svilupperanno il Tema autoriale: **Eroi Tematici.**

Ogni **Archetipo Mobile** è portatore di Temi specifici, dinamiche e conflitti d'elezione, con potenziali variazioni e sviluppi per la costruzione e l'evoluzione del personaggio. In più possiede scelte di contesto e background compatibili, una determinata *Paura Dominante* che innesca strategie umane di sopravvivenza ineludibili e particolari abilità. Quindi ogni Archetipo Mobile manifesta atteggiamenti realistici, ovvero poli **positivi** e **negativi**, originali e universali che lo spettatore attuale vuole ritrovare nei personaggi da amare.

PROGRAMMA DEL CORSO

Lezione 1 – 6 Ottobre - ore 10:00-13:00/14:00-19:00

INTRODUZIONE AL SISTEMA: *i* ***NOVE ARCHETIPI MOBILI*** *e varianti per costruire* ***EROI TEMATICI (ET).***

***LA TRIADE P. ISTINTO/STOMACO:* Agire**

ET-8 **GUERRIERO IMPAVIDO:** *l'eroe classico che si butta nell'avventura per istinto e desiderio di conquista. Leader illuminato o Tiranno violento?*

ET-9 **PACIFICO PERSISTENTE**: *l'eroe per caso, la persona "normale" che resiste all'avventura e al cambiamento e lotta per mantenere lo stato delle cose. Saggio, Pacifista o Vile?*

ET-1 **RIFORMATORE MORALE:** *l'eroe che pensa sempre di sapere come agire per il Bene del mondo. Forza positiva di cambiamento, Mentore o Talebano?*

Lezione 2 – 13 Ottobre - ore 10:00-13:00/14:00-19:00

***LA TRIADE P. CUORE/EMOZIONI:* Sentire**

ET-2 **DATIVO AMOREVOLE:** *l'eroe che sa "leggere le persone" e vive per amare e aiutare, anche sacrificandosi. Donatore, Amante o Manipolatore?*

ET-3 **AMBIZIOSO VINCENTE:** *l'eroe dinamico che evita di sentire i propri sentimenti per mantenere efficienza e concentrazione sull'obiettivo. Trionfatore, Motivatore, o freddo Arrivista senza scrupoli?*

ET-4 **ESISTENZIALISTA ROMANTICO:** *l'eroe tormentato, che si sente* difettoso *e ricerca se stesso e il senso della vita. Esteta, Melancolico o Nichilista?*

Lezione 3 – 27 Ottobre - ore 10:00-13:00/14:00-19:00

***LA TRIADE P. RAZIONALE/MENTALE*: Ragionare**

ET-5 **SOLITARIO SAPIENTE:** *l'eroe introverso e asociale che osserva e studia il funzionamento del Mondo. Scienziato, Mago o Schizofrenico Isolato?*

ET-6 **ALLEATO INSICURO:** *l'eroe solidale che non si fida di se stesso e crede ne "l'unione fa la forza", ma si arrovella troppo e finisce per temere il tradimento e le bugie degli alleati. Leale, Paranoico o Traditore per un gruppo che sembra migliore?*

ET-7 **ENTUSIASTA CRONICO:** *l'eroe "bambino" tanto ottimista da "evitare la ragione" e rimuovere il dolore, per considerare sempre il bicchiere mezzo pieno anche quando è vuoto. Portatore di Speranza, Viziato infantile o inveterato Puer Aetenus?*